



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Kooperační síť "Kvetoucí louky" / Sieć współpracy "Kwitnące Łąki"
CZ.11.4.120/0.0/0.0/20_032/0002849



Koncepcja PR projektu

Koncepcja PR skierowana jest przede wszystkim do partnerów projektu, ich pracowników oraz współpracowników zewnętrznych, którzy uczestniczą w realizacji sieci współpracy „Kwitnące Łąki” w ramach programu INTERREG V-A Czechy – Polska.

Partnerzy projektu:

- Towarzystwo Krajobrazu Kulturowego z.s.
- Gmina Miejska Bolesławiec
- Miasto Hrádek nad Nisou

Cele projektu zgodnie z wnioskiem

Głównym celem projektu jest stworzenie sieci współpracujących gmin, organizacji pozarządowych, właścicieli gruntów i ekspertów, która w praktyce wprowadzi i wypromuje system łąk kwitnących na swoich obszarach katastralnych. Gminy/podmioty, które będą częścią tej sieci, będą stosować koncepcję łąk kwitnących bliskich naturze na wybranych obszarach w swoich katasterach, w ścisłej współpracy z doświadczonymi ekspertami. Odpowiedzialni pracownicy, którzy dbają o tereny zielone w gminach, zostaną przeszkoleni teoretycznie i praktycznie.

Nowa sieć zostanie utworzona z jednym podmiotem (miasto Hrádek n/N jako właściciel terenu) po czeskiej i z min. 2 podmiotami po polskiej stronie terytorium.

Ważną częścią projektu jest również praca z publicznością, prowadząca do poprawy akceptacji łąk kwitnących w gminach.

Cele częściowe:

- Stworzenie platformy współpracy - stworzenie pierwszej czesko-polskiej sieci współpracy „Kwitnące Łąki” i jej działalność. Sieć ta ustanowi i będzie współpracować z powstającą czesko-saksońską siecią współpracy „Rozkwitające Łąki”.
- Stworzenie strony internetowej do celów promocji łąk kwitnących, do pośrednictwa informacyjnego i wzajemnego nawiązywania kontaktów między właścicielami gruntów, ekspertami, organizacjami pozarządowymi i innymi zainteresowanymi stronami
- Profesjonalne zakładanie łąk kwitnących w regionie czesko-polskim jako ilustracyjne przykłady dobrych praktyk na mniejszych i większych obszarach w celu pokazania, jak zakładać i pielęgnować łąki kwitnące, zwiększyć motywację właścicieli innych odpowiednich obszarów i wspierać akceptację

ludności, w tym monitoringu i planu opieki oraz udostępnianie informacji o projekcie w formie tablic informacyjnych na miejscu

- Działania promocyjne i informacyjne

Jakie zmiany są oczekiwane:

- Znacząca poprawa informacji o znaczeniu ochrony różnorodności biologicznej / zielonej infrastruktury w gminach, w tym wpływu na mikroklimat oraz różnorodność fauny i flory dla wszystkich grup docelowych projektu

- Stworzenie konkretnych przykładów dobrej praktyki - profesjonalne zakładanie zróżnicowanych gatunkowo, przyjaznych przyrodzie łąk kwiatowych, a tym samym stworzenie motywacji do zakładania takich łąk w innych gminach (nawet z prywatnymi właścicielami gruntów)

- Ukierunkowana świadomość społeczeństwa w postaci systematycznej kampanii PR oraz obecność zweryfikowanych i zrozumiałych informacji na stronie internetowej i koncie Facebookowym projektu, a tym samym zwiększenie akceptacji

- Stworzenie pierwszej sieci współpracy na pograniczu czesko-polskim, ukierunkowanej na edukację specyficzną, nabywanie kompetencji poprzez szkolenia, warsztaty i treningi oraz promocję tematu „zielonej infrastruktury” w gminach

Zmiany w związku z realizacją projektu spodziewane są po obu stronach granicy, w projekt włączą się czescy i polscy działacze – właściciele gruntów pod konkretne działania modelowe, eksperci i kadra, która zostanie przeszkolona i zdobędzie odpowiednie kompetencje. Ponadto po obu stronach granicy zostaną stworzone warunki do podnoszenia świadomości, poprawy informacji i wiedzy. Wzmocniona zostanie również świadomość opinii publicznej, która zaangażuje się w ten temat w celu zaakceptowania określonych działań w gminie.

Jest to wspólny projekt, który opiera się na wzajemnej współpracy, komunikacji, edukacji, tak aby zapewnić zmiany na granicy czesko-polskiej i oddziaływanie po obu stronach terytorium.

Podstawowe cele projektu są trzy:

1. Zidentyfikować odpowiednie obszary i założyć na nich kwitnące łąki o odpowiednim spektrum gatunkowym z odpowiednimi procedurami, aby partnerzy i inni uczestnicy projektu zdobyli know-how, w tym doświadczenie we wdrażaniu w praktyce

2. Poprzez wzajemną współpracę poszczególnych podmiotów na rzecz realizacji projektu stworzyć platformę, która będzie współpracować w danej kwestii przez długi czas, będzie się edukować i rozwijać przez inne zainteresowane strony.

3. Edukować właścicieli gruntów i publiczność w zakresie ekologii publicznych przestrzeni miejskich, w szczególności w zakresie łąk na obszarach miejskich i wyjaśniać tym grupom docelowym, w jaki sposób takie miejskie łąki są wykorzystane i odwrotnie, starać się wykorzenić przerażenie z obszarów, na których nie jest niski, intensywnie koszony trawnik

Uwaga Celem ubocznym projektu, również w odniesieniu do tworzenia dokumentów dla ewentualnej kontynuacji projektu w przyszłości, może być plan operacyjny pielęgnacji tych obszarów, gdzie dobrze jest monitorować niektóre obszary (botaniczne/fitocenologiczne i przeprowadzić monitoring zoologiczny) oraz ustalić szczegółowy plan pielęgnacji, co w praktyce oznacza zarówno jak często, w jakim czasie i w jaki sposób kosić teren – np. czy wykonać często stosowane koszenie mozaikowe itp.

W praktyce te procedury nie są nowym obciążeniem ekonomicznym dla miast i gmin, a także innych właścicieli gruntów i gospodarzy, wystarczy przyzwyczaić się do nich operacyjnie.

Z punktu widzenia koncepcji PR, jest podstawowym cel nr 3. Do jego realizacji wykorzystywane będą następujące narzędzia:

1. Regularne wpisy na stronie internetowej (wszystkich partnerów projektu) i Facebooku projektu lub innych odpowiednich i dostępnych mediach
2. Reportaże wideo publikowane na stronie internetowej (wszystkich partnerów projektu) i Facebooku projektu lub innych odpowiednich i dostępnych mediach
3. Możliwość obserwowania procesu zakładania łąk kwitnących bezpośrednio w praktyce w określonej lokalizacji. To narzędzie będzie wspierane przez zorganizowane treningi
4. Publikowanie materiałów promocyjnych

1. Regularne wpisy na stronie internetowej (wszystkich partnerów projektu) i Facebooku projektu lub innych odpowiednich i dostępnych mediach

W sumie powstanie i opublikowanych zostanie 44 artykułów. Zostaną one podzielone na dwie grupy tematyczne, a mianowicie na tematy dotyczące łąk w ogóle oraz na tematy związane z określoną enklawą łąk w Hrádku nad Nisou, utworzoną w ramach projektu. Szacunkowo będą prezentowane 2 artykuły co miesiąc, w okresie 02/2022 - 10/2023. Częstotliwość artykułów w miesiącu będzie również dostosowana do pory roku i aktualnych wydarzeń na danym terenie łąkowym. Artykuły będą w wersji czeskiej i polskiej i zaprezentowane na Facebooku, stronie internetowej projektu oraz rozesłane do wszystkich partnerów projektu do dalszego wykorzystania.

Tematy artykułów:

- Jak powstają łąki, gdzie są naturalnie, a gdzie w wyniku działalności człowieka
- o Pojawienie się łąk w wyniku rolnictwa
- o łąki jako ekosystem kulminacyjny – tam, gdzie występują naturalnie
- o Sukcesja i proces zarastania pozostawionych łąk
- Historia łąk
- o Kiedy w Europie Środkowej powstały łąki
- o Jak rozwijały się łąki
- Typy zbiorowisk łąkowych w Czechach
- o Nizinne łąki zalewowe
- o Gospodarcze łąki
- o Kwieciste łąki środkowych położań
- o łąki górskie i łąki alpejskie
- Znaczenie łąk z punktu widzenia bioróżnorodności

- o Rośliny łąkowe
- o Fauna na łąkach
- o Grzyby
- Znaczenie łąk dla ochrony przyrody
- o Rośliny chronione
- o Ochrona zwierząt
- o Znaczące obszary chronione z ekosystemami łąkowymi
- Gospodarcze użytkowanie łąk
- o Jak obecnie gospodaruje się łąkami
- Zmiany klimatyczne i łąki
- o Jak zmienia się struktura łąk
- łąki i retencja wody
- o TTP jako odpowiednia kultura w naturalnych miejscach retencyjnych
- o Jak łąki zatrzymują wodę i jak ona odparowuje
- łąki w miastach
- o Źródło biomasy, miejsca do spędzania wolnego czasu
- łąki w Europie i w świecie
- o Gdzie są naturalne łąki
- o Zarządzanie w innych krajach
- Wiadomości dotyczące konkretnego obszaru w Hrádku nad Nisou
- o Opis i wyjaśnienie poszczególnych czynności wykonywanych podczas zakładania łąki
- o Co aktualnie dzieje się na naszej łące - zwłaszcza w okresie wegetacyjnym
- o Opis ciekawych gatunków zwierząt i roślin, które pojawią się na łące

Artykuły muszą być wystarczająco angażujące i zrozumiałe dla szerokiego grona odbiorców, zawierać minimum informacji opisowych i odwrotnie kłaść nacisk na punkty interesujące. Należy na bieżąco podkreślać zalety ekstensywnych przestrzeni zielonych w osiedlach ludzkich i odrzucać negatywne (i w większości nieprawdziwe) dogmaty, takie jak kleszcze i gryzonie na łąkach, czy rozprzestrzenienie się z nich chwastów itp. musi być stosunkowo krótki, maksymalnie ½ strony A4, a informacje muszą być ustrukturyzowane. Najważniejszy przekaz musi być już na wstępie dla tych, którzy nie przeczytają artykułu do końca, a jednocześnie ten wstęp powinien być na tyle przekonujący, aby zaangażować czytelnika. Podobną zasadę stosuje się np. w komunikatach prasowych. Artykuły zawsze będą zawierać 1-2 zdjęcia lub inne komunikaty graficzne.

Należy wziąć pod uwagę, że większość ludzi nie lubi zmian i jest wobec nich a priori negatywnie nastawiona. Dlatego konieczne jest cierpliwe wyjaśnianie ludziom i ciągłe powtarzanie istotnych informacji, zawsze połączenie z nowymi interesującymi miejscami.

Osobnym zagadnieniem są dyskusje na portalach społecznościowych. Należy wziąć pod uwagę, że ludzie będą chcieli dyskutować. Musimy się też liczyć z szeregiem negatywnych reakcji, często

opartych na nieprawdziwych informacjach, na które musimy zareagować. Jeśli my, jako przekazujący informacje, nie będziemy liderem dyskusji, może się zdarzyć, że prezentacja na Facebooku nie tylko nie przyniesie efektu, ale przyniesie efekt odwrotny do zamierzonego. Nawet kwitnące łąki mogą stać się tematem, z którym sfrustrowani ludzie mogą się kojarzyć i wzajemnie potwierdzać swoje negatywne opinie. Oczywiście nie da się tego uniknąć, ale konieczne jest, aby prezentacja tematu nadal brzmiała pozytywnie, dlatego konieczne jest ciągłe odpowiadanie na indywidualne uwagi opinii publicznej. Reakcje te powinny być przetwarzane co najmniej dwa razy w tygodniu.

Zalecane terminy przetwarzania artykułów:

- Dostarczenie artykułu 1: do 5 dnia miesiąca w języku czeskim (planowana publikacja do 14 dnia miesiąca)
- Dostarczenie artykułu 2: do 14 dnia miesiąca w języku czeskim (planowana publikacja do 30 dnia miesiąca)

Te terminy obowiązują jako podstawowe ramy, jeśli w sezonie było więcej artykułów w ciągu miesiąca, te dodatkowe artykuły zostaną dostarczone do 14 dnia miesiąca.

Wygląd artykułów:

- Krótka informacja wprowadzająca (motywująca do czytania)
- Tekst maks. ½ strony standardowej
- 1 - 2 zdjęcia, format jpg, ~~rozmiar maks. XXX~~, uwzględnienie praw autorskich, dostarczane osobno
- Lokalizacja logotypów - logo projektu + logotypy i tekst do programu w tekście + osobny plik w jpg.

2. Raporty wideo opublikowane na stronie internetowej (wszystkich partnerów projektu) oraz na stronie projektu na Facebooku

W ramach projektu powstaną łącznie 4 reportaże wideo. Te relacje wideo obejmą przebieg realizacji projektu, poszczególne działania w miejscowościach Hrádek nad Nisou i Bolesławcu. Każdy z nich będzie miał maksymalnie 10 minut. Między innymi pokażą instrukcje, jak założyć kwitnącą łąkę i jak o nią dbać. Procedury te powinny mieć również zastosowanie do innych wnioskodawców, zarówno gmin, jak i właścicieli gruntów, w tym właścicieli domów jednorodzinnych z ogrodami.

3. Terenowe imprezy promocyjne i edukacyjne

Miejscowi mieszkańcy będą mogli obserwować zakładanie łąki, jej późniejszy naturalny rozwój i pielęgnację w codziennym życiu. Jednak oprócz osób zainteresowanych tym zagadnieniem niewiele osób będzie aktywnie chodzić w terenie i obserwować, jak przebiega praktyczna część projektu. To logiczne, każdy laik potrzebuje przewodnika. W związku z tym zostaną zorganizowane łącznie 4 dni dla publiczności i 2 wycieczki tematyczne w terenie. Na tych wydarzeniach należy przedstawić podstawowe tezy projektu, ale przede wszystkim dać miejsce na pytania i dyskusję z zainteresowanymi. Można przypuszczać, że osoba, która przyjeżdża na takie wydarzenie, jest już

poważniej zainteresowana sprawą (jeśli nie szuka za wszelką cenę okazji spędzania wolnego czasu, trzeba to wziąć pod uwagę) i na pewno będzie chciała zadawać dużo pytań. Dlatego uczestnikom tych wydarzeń należy zapewnić naprawdę dużą przestrzeń do wyrażania siebie.

4. Publikowanie materiałów promocyjnych

W ramach projektu mają zostać wydane materiały promocyjne, a mianowicie: ulotka informacyjna formatu A4, kolorowanka A5 „Świat owadów” oraz wycinanka A4 „Świat owadów”. Ulotka informacyjna przeznaczona będzie dla osób dorosłych zainteresowanych tematem, a kolorowanki i wycinanki logicznie będą przeznaczone dla dzieci. Wszystkie te materiały powinny raczej przypominać temat łąk kwitnących, nie powinny same w sobie stanowić podstawowego źródła informacji dla poważnych podmiotów zainteresowanych. Powinny przyciągać uwagę ciekawą, a może nawet zabawną treścią i formą. Zasadniczo powinny zawierać link do stron internetowych i Facebooka jako źródła już szczegółowych i poważnych informacji.

Plakat promocyjny formatu A3 w miejscu realizacji jest obowiązkową częścią promocji, jego forma jest stosunkowo ściśle określona przez grantodawcę.

Obowiązkowa promocja programu dotacyjnego musi być przestrzegana we wszystkich prezentowanych materiałach!