

Kooperační síť "Kvetoucí louky" / Sieć współpracy "Kwitnące Łąki"
CZ.11.4.120/0.0/0.0/20_032/0002849



PR koncepcje projektu

PR koncepcje je především určena pro partnery projektu, jejich zaměstnance a externí spolupracovníky, kteří se podílí na realizaci projektu Kooperační síť "Kvetoucí louky" v rámci programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko.

Partneři projektu:

- Společnost pro kulturní krajinu z.s.
- Gmina Miejska Bolesławiec
- Město Hrádek nad Nisou

Cíle projektu dle žádosti

Hlavním cílem projektu je vytvořit síť spolupracujících obcí, NGOs, vlastníků pozemků a odborníků, která bude prakticky zavádět a propagovat systém kvetoucích luk na svých katastrálních územích. Obce/subjekty, které budou součástí této sítě, budou na vybraných plochách ve svých katastrech aplikovat koncept přírodě blízkých kvetoucích luk a to za úzké spolupráce se zkušenými odborníky. Odpovědní pracovníci, kteří pečují o zelené plochy v obcích budou teoreticky i prakticky proškoleni.

Nová síť bude vytvořena s jedním subjektem (město Hrádek n/N jako vlastníkem plochy) na české a s min. 2 subjekty na polské straně území.

Důležitou součástí projektu je i práce s veřejností, vedoucí ke zlepšení akceptování kvetoucích luk v obcích.

Dílní cíle:

- Vytvoření platformy spolupráce - vytvoření první česko-polské kooperační sítě "Kvetoucí louky" a její činnost. Tato síť bude navazovat a spolupracovat se vznikající česko-saskou sítí spolupráce "Rozkvetlé louky".
- Vytvoření webové stránky pro propagaci kvetoucích luk, pro zprostředkování informací a vzájemné síťování vlastníků ploch, odborníků, NGOs i ostatních zájemců
- Odborné založení kvetoucích luk v česko-polském regionu jako názorných příkladů dobré praxe na menších i větších plochách s cílem ukázat, jak založit a pečovat o kvetoucí louky, zvýšit motivaci vlastníků dalších vhodných ploch a podpořit akceptování ze strany obyvatelstva případně včetně monitoringu a plánu péče a zprostředkování informací o projektu formou informačních tabulí v místě
- Propagační a informační činnost

Jaká změny jsou očekávány:

- Významné zlepšení informací o významu ochrany biodiverzity / zelené infrastruktury v obcích včetně vlivu na mikroklima a pestrost fauny a flóry u všech cílových skupin projektu
- Vytvoření konkrétní příkladů dobré praxe - odborné založení druhově pestrých, přírodě blízkých kvetoucích luk, tím vytvoření motivace pro zakládání takových luk i v ostatních obcích (i u soukromých vlastníků pozemků)
- Cílená osvěta obyvatelstva ve formě systematické PR-kampaně a prezencí ověřených a srozumitelných informací na internetových stránkách a facebookovém účtu projektu a tím zvýšení akceptace
- Vytvoření první kooperační sítě v česko-polském pohraničí, zaměřené na konkrétní vzdělávání, získání kompetencí formou školení, workshopů a workoutů stejně jako propagaci tématu "zelené infrastruktury" v obcích

Změny v důsledku realizace projektu jsou očekávány na obou stranách hranice, do projektu budou zapojeni čeští i polští aktéři - vlastníci ploch pro konkrétní modelová opatření, odborníci i pracovníci, kteří budou proškoleni a získají odpovídající kompetence. Dále budou na obou stranách hranice vytvořeny podmínky pro zvýšení povědomí, zlepšení informovanosti a znalostí. Bude podpořeno i povědomí veřejnosti, která bude do tématu zapojena s cílem akceptovat konkrétní opatření v obci.

Jedná se o společný projekt, který je založen na vzájemné spolupráci, komunikaci, vzdělávání tak, aby byly zajištěny změny v česko-polském příhraničí a dopad na obou stranách území.

Základní cíle projektu jsou tři:

1. Vytipovat vhodné plochy a na nich správnými postupy založit květnaté louky s adekvátním druhovým spektrem, čímž partneři a další účastníci projektu získají know-how včetně zkušeností s realizací v praxi
2. Vzájemnou spoluprací jednotlivých subjektů na realizaci projektu vytvořit platformu, která bude dlouhodobě v dané problematice spolupracovat, vzdělávat se a bude se rozvíjet o další zájemce
3. Vzdělávat vlastníky pozemků a veřejnost v oblasti ekologie veřejných městských prostorů, zde konkrétně v otázkách lučních porostů v intravilánech, a vysvětlovat těmto cílovým skupinám, čím jsou takové městské loučky prospěšné, a naopak se pokusit vymýtit strach z ploch, kde není nízký intenzivně sečený trávník

Pozn. Vedlejším cílem projektu, i s ohledem na vytvoření podkladů pro případné pokračování projektu v budoucnu, může být provozní plán péče o tyto plochy, kdy je dobré některé plochy monitorovat (botanický/fytocenologický a zoologický monitoring) a nastavit podrobný plán péče, což v praxi znamená jak často, v jakém termínu a jakým způsobem plochy sekat- například zda provádět dnes poměrně prosazovanou mozaikovou seč apod. Tyto postupy v praxi nejsou pro města a obce, jakož i jiné vlastníky pozemků a hospodáře, žádnou novou ekonomickou zátěží, jen je potřeba si na ně provozně zvyknout.

Z pohledu PR koncepce je zásadní cíl č.3. K jeho naplňování budou využity především tyto nástroje:

1. Pravidelné příspěvky na webových stránkách (všech projektových partnerů) a facebooku projektu, či jiných vhodných a dostupných médií

2. Video reportáže zveřejněné na webových stránkách (všech projektových partnerů) a facebooku projektu, či jiných vhodných a dostupných médií
3. Možnost sledovat postup zakládání květnaté louky přímo v praxi na konkrétní lokalitě. Tento nástroj bude podpořen organizovanými workouty
4. Vydávání propagačních materiálů

1. Pravidelné příspěvky na webových stránkách (všech projektových partnerů) a facebooku projektu

Celkem bude vytvořeno a zveřejněno 44 článků. Budou rozděleny do dvou tematických skupin, a to jednak na témata o loukách obecně a jednak na témata týkající se konkrétní luční enklávy v Hrádku nad Nisou, zakládáné v rámci projektu. Každý měsíc budou prezentovány cca 2 články, a to v období 02/2022 – 10/2023 . Četnost článků v měsíci bude také přizpůsobena sezóně a aktuálnímu dění v dané lokalitě louky. Články budou v české a polské verzi a prezentovány na facebooku, webových stránkách projektu a distribuovány všem partnerům projektu k dalšímu využití.

Témata článků:

- Jak louky vznikají, kde jsou přirozeně a kde díky lidské činnosti
 - o Vznik luk jako důsledek hospodaření
 - o Louky jako klimaxový ekosystém- kde se vyskytují přirozené
 - o Sukcese a proces zarůstání na opuštěných loukách
- Historie luk
 - o Kdy vznikaly louky ve střední Evropě
 - o Jak se louky vyvíjely
- Typy lučních společenstev v ČR
 - o Nížinné louky nivní
 - o Louky hospodářské
 - o Květnaté louky středních poloh
 - o Horské louky a alpské louky
- Význam luk z pohledu biodiverzity
 - o Luční rostliny
 - o Fauna na loukách
 - o houby
- Význam luk pro ochranu přírody
 - o Chráněné rostliny
 - o Chránění živočichové
 - o Významná chráněná území s lučními ekosystémy
- Hospodářské využívání luk
 - o Jak se na loukách hospodaří v současnosti
- Změny klimatu a louky
 - o Jak se mění struktura luk
- Louky a zadržování vody
 - o TTP jako vhodná kultura v místech přirozené retence
 - o Jak louky zadržují vodu a jak ji vypařují
- Louky ve městech
 - o Zdroj biomasy, místa pro volnočasové aktivity
- Louky v Evropě a ve světě
 - o Kde jsou přirozené louky
 - o Hospodaření v jiných zemích

- Aktuality týkající se konkrétní lokality v Hrádku nad Nisou
 - o Popis a vysvětlení jednotlivých kroků prováděných při zakládání louky
 - o Co se aktuálně děje na naší louce - především přes vegetační sezonu
 - o Popis zajímavých druhů rostlin a živočichů, kteří se na louce budou objevovat

Články musí být dostatečně poutavé a srozumitelné pro laickou veřejnost, s minimem popisných informací a naopak se zdůrazněním zajímavostí. Průběžně musí být v článcích zdůrazňovány výhody extenzivních travních porostů v lidských sídlech a nenásilně vyvraceny negativní (a vesměs nepravdivá) dogmata, jako například, že v lučních porostech budou klíšťata a hlodavci, nebo že se z nich budou šířit plevele apod. Rozsah příspěvků musí být poměrně stručný, maximálně ½ strany A4 s tím, že informace budou strukturované. Nejpodstatnější sdělení musí být hned v úvodu pro ty lidi, kteří nedočkou článek až do konce, a zároveň by tento úvod měl být dostatečně poutavý, aby čtenáře zaujal. Podobný princip je využíván například u tiskových zpráv. Součástí článků budou vždy 1-2 fotografie, nebo jiné grafické sdělení.

Je nutné počítat s tím, že většina lidí nemá ráda změny a staví se k nim apriori negativně. Proto je nutné lidem trpělivě vysvětlovat a stále opakovat podstatné informace prokládané vždy novými zajímavostmi.

Samostatnou otázkou jsou diskuze na sociálních sítích. Je potřeba počítat s tím, že lidé budou chtít diskutovat. Musíme počítat i s množstvím negativních reakcí, často vycházejících z nepravdivých informací, na které je potřeba reagovat. Pokud nebudeme jako předkladatel informací lídrem diskuze, může se stát, že se prezentace na facebooku nejen mine účinkem, ale bude kontraproduktivní. I květnaté louky se mohou stát tématem, ke kterému se sdruží frustrovaní lidé a budou se vzájemně utvrzovat o svých negativistických názorech. Tomu se samozřejmě nedá vyhnout, ale je nutné, aby prezentace tématu vyznívala stále pozitivně, proto je nutné průběžně reagovat na jednotlivé příspěvky z řad veřejnosti. Tyto reakce by měly být zpracovávány minimálně 2x týdně.

Doporučené termíny pro zpracování příspěvků:

- Dodání příspěvku 1: do 5. dne v měsíci v češtině (plánované zveřejnění do 14. dne v měsíci)
- Dodání příspěvku 2: do 14. dne v měsíci v češtině (plánované zveřejnění do 30. dne v měsíci)

Tyto termíny platí jako základní rámec, pokud by bylo v sezoně v rámci měsíce článků více, budou tyto další příspěvky dodány do 14. dne v měsíci.

Podoby příspěvků:

- Krátká úvodní informace (motivující ke čtení)
- Text max. ½ normostrany
- 1 – 2 fotografie, formát jpg,, zohledněna autorská práva, dodány samostatně
- Umístění log – logo projektu + loga a text k programu v textu + samostatném souboru v jpg.

2. Video reportáže zveřejněné na webových stránkách (všech projektových partnerů) a facebooku projektu

V rámci projektu budou vytvořeny celkem 4 video reportáže. Tyto video reportáže se budou týkat průběhu realizace projektu, jednotlivých aktivit ve městech Hrádek nad Nisou a Boleslawiec. Jejich stopáž bude maximálně 10 minut každá. Budou mj. ukazovat návodně postupy, jak založit kvetoucí louku a jak o ní pečovat. Tyto postupy by měly být využitelné i pro další zájemce, jak z municipalit, tak i z řad vlastníků pozemků, včetně majitelů rodinných domů se zahradami.

3. Propagační a vzdělávací terénní akce

Místní obyvatelé budou mít možnost sledovat založení louky, její následný přirozený vývoj i péči o ní v každodenním reálném životě. Kromě zájemců o tuto problematiku však nebude mnoho lidí, kteří se sami aktivně budou v terénu chodit dívat, jak praktická část projektu postupuje. Je to logické, každý laický zájemce potřebuje průvodce. Proto budou uspořádány v terénu celkem 4 dny pro veřejnost a 2 tematické exkurze. Na těchto akcích by měly být prezentovány základní teze projektu, ale především by měl být dán prostor dotazům a diskuzi se zájemci. Lze předpokládat, že člověk, který na takovou akci přijde, je již vážnějším zájemcem o problematiku (pokud tedy nehledá náplň volného času za každou cenu, i s tím je nutné počítat...), a jistě se bude chtít na spoustu věcí zeptat. Proto by měl být účastníkům těchto akcí dán opravdu velký prostor k vyjádření.

4. Vydávání propagačních materiálů

V rámci projektu mají být vydány určité propagační materiály, konkrétně informační leták A4, omalovánky A5 "Svět hmyzu" a vystřihovánky A4 "Svět hmyzu". Informační leták bude určen dospělým zájemcům o problematiku, naopak omalovánky a vystřihovánky budou logicky určeny dětem. Všechny tyto materiály by měly spíše nenásilně připomínat téma kvetoucích luk, neměly by být samy o sobě zásadním informačním zdrojem pro vážné zájemce. Měly by upoutávat pozornost zajímavým a třeba i vtipným obsahem i formou. Co je podstatné, měly by poskytovat odkaz na webové stránky a facebook jako zdroje již podrobných a seriózních informací.

Plakát publicity A3 v místě realizací je povinnou součástí publicity, jeho podoba je poměrně striktně určena poskytovatelem dotace.

Ve všech prezentovaných materiálech musí být dodržena povinná publicita dotačního programu!